



2021年台北紡織展線上展 數位增值行銷方案



Taiwan Textile Federation
紡拓會



展覽宗旨



紡拓會考量國內新冠肺炎疫情升溫，取消原訂於本(110)年10月13-15日舉辦的台北紡織展(TITAS)實體展。為突破疫情及社交距離的限制，持續協助臺灣紡織業者開拓市場商機，紡拓會規劃推出2021年台北紡織展線上展「TITAS Virtual 2021」，為供需雙方打造零接觸商機；紡拓會感謝已報名參加實體展的近三百家業者之支持，並請業者繼續支持TITAS Virtual 2021，讓國際看到臺灣紡織業的堅強實力。

TITAS Virtual線上展訂於11月1日開展，為期30天的展出，將透過網路無國界及24小時不打烊的優勢，讓買主可在一個月內隨時上網瀏覽展品，並透過線上預約會議、文字訊息和即時通訊等機制，建立供需間的互動商機。針對原規劃在TITAS實體展展出的豐富內容，將導入在TITAS Virtual展出，包括：展覽區、公協會專區、形象區、活動區、研討會及洽談區等六大展區。



展覽重點與特色



商機媒合



自由彈性，精準媒合

運用網路無國界、全年無休，24小時不打烊的優勢，透過線上型錄展示、買主預約會議、文字訊息即時通訊等機制，建立與買主直接互動關係，串聯全球商機。

前瞻趨勢



前瞻國際趨勢

虛實整合跨過國界的藩籬，疫情時期突破社交距離，線上研討會、新產品搶鮮報等影音活動，藉由活動平台推播，同步掌握第一手前瞻觀點及市場動向。

掌握商機



掌握商機

虛擬攤位呈現公司形象及最新產品，三種虛擬攤位樣式可自由選擇，簡單易操作的平臺介面，自主布置攤位，提供客製化資訊予買主，提升行銷精確度。



六大展區介紹



01

展覽區：纖維/紗線、衣著/產業/家用紡織品、成衣服飾、輔料/配件、紡織機械/縫紉設備，及其他相關服務六大展區。

02

公協會區：客製化形象大廳，集結會員凝聚力，強勢宣傳產業特色。

03

形象區：聚焦機能應用、永續環保及個人防護三大主題，數位化陳列精選產品。

活動區：展示新產品發表會、動態秀等活動影片，規劃影片拍攝增值服務，讓參展商透過影片行銷推動線上商機。

04

研討會：採直播或預錄，建構業內連結、交流討論及洞察趨勢，以掌握先機。

05

洽談區：提供買主預約會議功能並導入虛擬攤位進行視訊洽談或即時文字交談。

06